

3.3. MATRIZ DAFO COMARCAL. CUADRO Y COMENTARIOS

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">- Riqueza y calidad de recursos tanto patrimoniales, como agrícolas, ganaderos, agroalimentarios, turísticos, etc.	<ul style="list-style-type: none">- Degradación patrimonial y medioambiental.
<ul style="list-style-type: none">- Presencia y cooperación institucional en el territorio que apuesta por el desarrollo social y económico (UTEDLT Guadalteba, Servicio Andalucía Orienta, Escuela de empresas, Grupo de Acción Local Guadalteba, etc) y el modelo de gestión de Guadalteba como referente a otras comarcas.	<ul style="list-style-type: none">- Falta de suelo industrial y urbano.
<ul style="list-style-type: none">- Gran potencial humano:	<ul style="list-style-type: none">- Deficiencia de infraestructuras en cuanto a equipamientos sociales, sanitarios, saneamiento, agua, red eléctrica, comunicaciones viarias intracomarcales.
<ol style="list-style-type: none">1. Cualificación, movilidad y disponibilidad de la población.	<ul style="list-style-type: none">- Falta de asociacionismo empresarial comarcal, de cultura empresarial y de relevo generacional.
<ol style="list-style-type: none">2. Progresiva incorporación de la mujer en todos los ámbitos.	<ul style="list-style-type: none">- Mercado de trabajo:
<ol style="list-style-type: none">3. Crecimiento del tejido asociativo social.	<ol style="list-style-type: none">1. Brecha de género
<ul style="list-style-type: none">- Situación geográfica privilegiada y buenas comunicaciones con el exterior.	<ol style="list-style-type: none">2. Precariedad laboral
<ul style="list-style-type: none">- Estructura empresarial estable.	<ol style="list-style-type: none">3. Falta de mano de obra cualificada
	<ol style="list-style-type: none">4. Empresas de ámbito familiar que no generan empleo
	<ol style="list-style-type: none">5. Desequilibrio de la adecuación entre la oferta y la demanda
	<ul style="list-style-type: none">- Falta de actividades culturales.
	<ul style="list-style-type: none">- Identidad comarcal asumida parcialmente por la sociedad.

Potenciar

- Puesta en valor de los recursos (Plan de marketing comarcal).
- Aumentar y fortalecer los servicios públicos consorciados.
- Fomentar la identidad comarcal.
- Potenciar la participación en todos los procesos económicos, sociales, etc.
- Mejorar la competitividad y cooperación empresarial.
- Reforzar el proceso de incorporación de la mujer en los ámbitos sociales y económicos.

Reducir

- Formación y concienciación ciudadana e institucional en el uso y gestión de los recursos.
- Elaboración y cumplimiento de los PGOU's.
- Dotación y mejora de equipamientos y prestación de servicios mancomunados.
- Promover la cultura empresarial.
- Adecuar la oferta formativa a la demanda laboral.
- Promover los programas de discriminación positiva.
- Promover la diversificación empresarial.
- Aumentar y diversificar la oferta cultural.
- Potenciar la identidad comarcal.

Oportunidades

- POTA, instrumento de urbanismo sostenible (freno de la especulación).
- Políticas sociales como forma de creación de empleo.
- Desarrollo de las TIC's.
- Nuevas tendencias de apoyo a las energías renovables y a la gestión de residuos.
- Creciente demanda de productos rurales. Nueva visión de lo rural.
- Políticas de descentralización.
- Existencia de Programas de Desarrollo.
- Nuevo plan de mejora de carreteras.
- Aprovechamiento de la riqueza económica y social de la inmigración.

Amenazas

- Globalización de los mercados. Competitividad de los productos externos.
- Legislación y burocracia excesiva. Descoordinación entre las distintas administraciones.
- Presión y especulación urbanística. Conversión en pueblos dormitorio.
- Políticas pasivas de empleo.
- Poco peso específico de la comarca ante las administraciones.
- Desacreditación de los políticos ante la ciudadanía.
- Pérdida de valores sociales.
- Reforma de la PAC.
- Situación macroeconómica: desaceleración económica y estructura económica sexista.

Aprovechar

- Integración del POTA en los PGOU's municipales, como instrumento de urbanismo sostenible.
- Reforzar políticas sociales y velar por su cumplimiento aprovechando los nuevos recursos que están sucediendo con estas políticas.
- Promoción del uso eficiente de las NNTT.
- Promover y facilitar el uso de las energías renovables en la comarca.
- Puesta en valor de los productos locales de calidad.
- Creación de infraestructuras para la prestación de nuevos servicios públicos.
- Promover la implicación de las instituciones comarcales en la ejecución de la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural.
- Fomentar la integración.

Neutralizar

- Fomentar la producción de calidad y búsqueda de nuevos mercados.
- Creación de un marco que defina con exactitud las competencias de cada administración (ventanilla única).
- Cumplimiento de los PGOU's.
- Reestructuración del subsidio agrario y apuesta por los nuevos yacimientos de empleo y formación.
- Potenciar la oferta general de servicios de la comarca y aprovechamiento del crecimiento industrial limítrofe.
- Creación de plataformas sectoriales como órganos de consulta.
- Potenciar la coeducación en valores.
- Buscar la multifuncionalidad de productos agrícolas.
- Nuevas fórmulas de financiación para iniciativas empresariales femeninas y programas de acción positiva.

DEBILIDADES

- **Degradación patrimonial y medioambiental.**

Debilidad evidenciada no sólo en la mesa de medioambiente. En la comarca existe un número insuficiente de depuradoras y no se realiza una óptima gestión de los residuos ni de los purines; en muchas ocasiones, la responsabilidad de dicha debilidad es de la administración (puntos limpios, depuradoras, ...).

- **Falta de suelo industrial y urbano.**

Considerado indiscutible por la mayor parte de la mesa. Estamos en tiempos cruciales, ya que en la actualidad se están redactando los **PGOU's**. Salió a relucir la realidad de la especulación del suelo industrial, con situaciones de suelo ocupado, pero sin utilidad económica; así se origina un precio de las naves disponibles muy elevado, constituyendo un obstáculo para el desarrollo de nuevos proyectos industriales.

Se discutió sobre la oportunidad o posible amenaza que puede constituir el **POTA** en los pueblos más pequeños; aunque la mayor parte de la mesa consideró que dicho Plan es una oportunidad para llevar adelante un desarrollo urbanístico sostenible.

- **Deficiencia de infraestructuras en cuanto a equipamientos sociales, sanitarios, saneamiento, agua, red eléctrica, comunicaciones viaria intracomarcales.**

En las mesas temáticas se puso de manifiesto que en nuestra comarca se hace necesario invertir en la dotación de determinados tipos de infraestructuras, que en la actualidad sirven para prestar un servicio bastante deficiente debido a las malas y, en algunos casos, nulas condiciones de las mismas.

- **Falta de asociacionismo empresarial comarcal, de cultura empresarial y de relevo generacional.**

La mesa evidenció la falta de **cultura empresarial** en la población del territorio, llegándose incluso a dar la situación del desplazamiento a otras zonas de algunas personas emprendedoras de la Comarca del Guadalteba. Se ve necesario fomentar la cultura empresarial sobre todo en la juventud, teniendo siempre en cuenta qué tipo de crecimiento se pretende para un territorio como el nuestro, muy bien ubicado geográficamente, y con un suelo industrial más asequible que en Antequera o Málaga. Respecto al crecimiento de nuestra comarca, se debe seguir potenciando también el sector primario y la transformación *in situ* de nuestros productos, para no ocasionar crisis de abastecimiento, falta de materias pri-

mas, pérdida de valor añadido y la dependencia exclusiva de mercados exteriores sin posibilidad de negociación de precios. La mesa Comarcal del Guadalteba estimó que la potenciación de la agricultura y ganadería comarcal va en beneficio de la industria de la zona, y viceversa, sin causar perjuicios recíprocos.

Los viveros de empresas fueron considerados por la mesa como un factor muy importante a la hora de fomentar la creación e instalación de proyectos empresariales comarcales, posiblemente con la adecuación de suelo a las necesidades de las empresas. Al parecer, está comprobado que dichos viveros de empresas generan suelo industrial a medio plazo, dada la presión social de los/as emprendedores/as beneficiarios de dichas entidades.

Existe una ramificación de la asociación de empresarios de la Serranía de Ronda, pero se evidencian pocos beneficios y actuaciones de dicha asociación en la Comarca del Guadalteba. Por lo que se planteó la conveniencia de iniciar ya las gestiones para crear una asociación semejante, pero de ámbito exclusivamente comarcal, que contaría con el apoyo de la UTEDLT Guadalteba, Grupo de Acción Local Guadalteba, Consorcio Guadalteba, etc.

Se ve necesaria una asociación que incluya también las industrias agroalimentarias del territorio, para fomentar nuestros productos en los propios municipios de la zona. Además dicha asociación, extendida a empresas de todo tipo de sectores y servicios, facilitaría el conocimiento mutuo y el intercambio de información sobre los servicios ofertados en la comarca.

En relación con esta debilidad, se debatió sobre el modelo de gestión actual de las Escuelas Taller, que a menudo son meros centros ocupacionales y en ocasiones son instrumentalizadas a nivel político; además padecen de una rigidez de procedimientos que obstaculizan la adecuación de su oferta formativa a las necesidades de nuestros pueblos, donde por ejemplo sobran jardineros y faltan panaderos, queseros o instaladores de estructuras metálicas.

- **Mercado de trabajo: Brecha de género, Precariedad laboral, Falta de mano de obra cualificada.** Empresas de ámbito familiar que no generan empleo, Desequilibrio de la adecuación entre la oferta y la demanda.

Por una parte, es evidente que la mujer no está incorporada en el mercado laboral y empresarial. Por otra parte, la falta de mano de obra especializada es debida en buena medida a la atracción de la demanda de mano de obra en la construcción de la vecina Costa del Sol. La inminente desaceleración del citado sector conllevaría problemas económicos en muchas familias de la comarca –dado su alto nivel de consumo actual–, pero también conflictos sociales, por ejemplo, con las personas inmigrantes, que actualmente está ocupando la demanda de trabajo menos valorado por la población originaria de la zona.

Se considera que sería conveniente para el territorio la planificación comarcal de la demanda de trabajo a medio plazo –unos cinco años–, como criterio básico para la elección de módulos formativos. La mesa considera que sería más viable la implantación de empresas en la comarca con una mejor adecuación de la oferta formativa profesional.

- **Falta de actividades culturales.**

Algunos pueblos, como Ardales o Cuevas del Becerro, sí presentan una buena oferta cultural, pero al parecer la población carece de un hábito en este sentido. Se propone el intercambio de información entre todos los pueblos para facilitar la participación de personas de municipios vecinos en las actividades ofertadas en cada pueblo; a tal fin, la mesa debatió sobre la conveniencia y viabilidad de posibles instrumentos de comunicación comarcales, como por ejemplo, emisora de radio, TV comarcal, páginas web municipales y comarcal, mensajes a teléfonos móviles, etc.

- **Identidad comarcal asumida parcialmente por la sociedad.**

En los colegios sí se está potenciando (aunque se estima que es mejorable) la creación de una identidad comarcal, que en cambio es asumida parcialmente por buena parte de la población adulta. Una razón de ello es que la Comarca del Guadalteba se creó recientemente ya que la mayor parte de los municipios de la comarca dependen de diferentes cabeceras comarcales –Antequera, Ronda, Álora, Cártama, ...– en las diferentes gestiones con las distintas administraciones.

La mesa reconoció el esfuerzo realizado en el último decenio por el Consorcio Guadalteba y el resto de entidades comarcales instaladas en el Parque Guadalteba para el fortalecimiento de una identidad comarcal, pero se solicita una mejora del intercambio de recursos entre los diferentes municipios.

FORTALEZAS

- **Riqueza y calidad de recursos tanto patrimoniales, como agrícolas, ganaderos, agroalimentarios, turísticos, etc.**

Dadas las características de los recursos turísticos de la comarca, se estima la conveniencia de crear un único paquete turístico comarcal, donde cada pueblo aporte sus recursos para la valorización del conjunto del territorio; para ello, hay que vencer reticencias de algunas corporaciones y potenciar una oferta complementaria a la hostelería, además de impulsar la formación específica del personal del sector. Dicho producto comarcal es el que se pretende ofertar en el proyecto de Parque Cultural Guadalteba. En los recursos comarcales se reseñó la importancia de subrayar el trato humano que ofrece la población guadaltebeña a la clientela y visitantes de la comarca.

- **Presencia y cooperación institucional en el territorio que apuesta por el desarrollo social y económico (UTEDLT Guadalteba, Servicio Andalucía Orienta, Escuela de empresas, Grupo de Acción Local Guadalteba, Programa UNEM, etc.) y el modelo de gestión de Guadalteba como referente a otras comarcas.**

Desde la constitución del Consorcio Guadalteba, en nuestra comarca existe una apuesta decidida por parte de los ayuntamientos de buscar soluciones comunes a los problemas y necesidades que dificultan el desarrollo social y económico de la misma. En este sentido, es el modelo que se sigue en nuestra comarca buscando a su vez la descentralización (con la prestación de servicios directamente en los ayuntamientos) y la prestación de estos servicios de forma consorciada (mediante la búsqueda de financiación y una dirección comarcal) se ha mostrado como muy eficaz a la hora de buscar soluciones eficaces.

- **Gran potencial humano: Cualificación, movilidad y disponibilidad de la población; Progresiva incorporación de la mujer en todos los ámbitos; Crecimiento del tejido asociativo social.**

Se estima que existen en la comarca todavía muchos nichos de mercado vacíos, susceptibles de ser ocupados especialmente por pequeñas empresas de 1 a 3 personas en plantilla. En muchas ocasiones son instaladas por personas provenientes de otras zonas, que valoran no sólo la rentabilidad sino también la calidad de vida ofertada en la comarca, que puede ser igual o mejor que en algunos barrios de Málaga capital.

- **Situación geográfica privilegiada y buenas comunicaciones con el exterior.**

La mesa considera que nuestro territorio puede vender suelo industrial a Málaga o a Antequera, dadas las comunicaciones existentes, aunque para ello sería muy importante terminar la autovía Málaga-Campillos.

- **Estructura empresarial estable.**

En la comarca existen muchas PYMES que no sufren grandes altibajos; aunque se reconoce que las variaciones del sector porcino sí influyen en muchas empresas de la zona.



AMENAZAS

- **Globalización de los mercados. Competitividad de los productos externos.**
Se siente mucho en Agricultura y Ganadería, así como en el sector de las Industrias Agroalimentarias, donde los costes de producción varían mucho en comparación con los nuevos países en vías de desarrollo, lo que sin duda alguna resta competitividad a nuestros productos.
- **Legislación y burocracia excesiva. Descoordinación entre las distintas administraciones.**
Este aspecto se puso de manifiesto en las distintas mesas sectoriales, sobre todo en las relacionadas con economía, donde se destacó la multitud de trámites administrativos que encorsetan el desarrollo de la actividad económica.
- **Presión y especulación urbanística. Conversión en pueblos dormitorio.**
Se está dando más prioridad al suelo residencial que al industrial; en algunos casos se considera excesivo el número de viviendas en construcción en algunos pueblos.
- **Políticas pasivas de empleo. Cultura subsidiaria desarrollada por la población.**
Amenaza que ha surgido en varias mesas temáticas, en las que se ha considerado como un freno para el desarrollo económico de nuestra comarca.
- **Comarcas limítrofes: concentración de la inversión externa y de los servicios administrativos.**
Se consideraría muy importante la concentración de servicios administrativos en un único lugar, que ahora están dispersos entre Antequera, Ronda y el Guadalhorce.

Para muchos componentes de la mesa, la cercanía de inversores externos se considera en realidad una oportunidad que es necesario aprovechar.
- **Poco peso específico de la comarca ante las administraciones.**
El hecho de contar nuestra comarca con municipios pequeños en comparación con otras comarcas, ha provocado que la administración nos haya incluido en sus planes de actuación dentro de otras comarcas limítrofes, lo que ha provocado que a la hora de definir las políticas de actuación no se hayan tenido en cuenta nuestras particularidades.

- **Desacreditación de la política ante la ciudadanía.**

Se pretende reducir la politización de la comarca, que ocasiona el borrón y cuenta nueva en cada cambio político. Aunque sí existe un claro apoyo político entre los alcaldes y alcaldesas de los diferentes pueblos, aún perteneciendo a partidos diversos, debido a la similitud de los problemas que se presentan y que cada vez más actúan bajo un enfoque comarcal.

- **Perdida de valores sociales y fomento de la cultura de consumo. Influencia de los medio de comunicación.**

Valores como el esfuerzo, el respeto y el compromiso se ven disminuidos actualmente, lo que influye de forma negativa en nuestro proceso de desarrollo y socialización.

- **Reforma de la PAC.**

Dicha reforma crea incertidumbre, ya que no se dan respuestas ágiles y necesarias, especialmente en el sector primario.

- **Situación macroeconómica: Desaceleración económica y estructura económica sexista.**

En la nueva economía global, los cambios a nivel internacional se dejan sentir en nuestra comarca, por lo que se hace necesario dotar de los medios adecuados para evitar en la medida de lo posible que las situaciones de recesión económica a nivel macroeconómico tengan un impacto negativo en nuestro territorio.

OPORTUNIDADES

- **POTA, instrumento de urbanismo sostenible (freno de la especulación).**

Ya comentado con anterioridad.

- **Políticas sociales como forma de creación de empleo.**

Se pretende aprovechar los nuevos "nichos" de empleo que estas políticas están creando, considerándose un campo en el que tanto jóvenes como mujeres pueden encontrar una salida para su incorporación al mercado de trabajo.

- **Desarrollo de las TIC's.**

Se debatió sobre la conveniencia o no de promover las redes wi-fi municipales, dada la complejidad de su instalación; ya que se estima importante allá donde no llegue Internet por cable.

Algunos miembros solicitaron que la wi-fi llegue a toda la población; para ello se podría estudiar el ejemplo de Campillos. Se solicita igualdad de oportunidades en todos los municipios y en la sensibilización para un correcto uso de Internet. En la mesa se citan ejemplos de correcto uso de las TIC, por ejemplo para muchas gestiones con las administraciones.

- **Nuevas tendencias de apoyo a las energías renovables y a la gestión de residuos.**

Apoyo extensivo a la aplicación de la normativa de bienestar animal y de seguridad alimentaria.

- **Creciente demanda de productos rurales. Nueva visión de lo rural.**

En el mundo urbano se está arraigando una nueva visión del mundo rural en la que éste ya no representa lo "antiguo" o "pasado de moda", sino más bien todo lo contrario, pasando a ser considerado como lo "auténtico" y "natural".



- **Políticas de descentralización.**
Se habló del Pacto Local y se aprecia un proceso de descentralización pues varios servicios (UTEDLT, Escuelas de Empresas, etc.) ya se encuentran más cercanos, en la misma comarca, y no sólo en Málaga.
- **Existencia de Programas de Desarrollo.**
Que deben ser aprovechados por la ciudadanía. Es necesario que toda la población se sienta beneficiaria de los programas de desarrollo y que éstos no se queden sólo en el sector económico, sino que aborden otro tipo de aspectos sociales, culturales y educativos.
- **Nuevo plan de mejora de carreteras.**
Necesario para mejorar la calidad de las comunicaciones intracomarcales como factor de desarrollo.
- **Aprovechamiento de la riqueza económica y social de la inmigración.**
La mesa lo considera una oportunidad si se sabe encauzar la riqueza que supone la presencia en la comarca de dicha población, y aun conscientes de que existen diferentes tipos de inmigración. Surgió el debate sobre la dificultad existente en la contratación de personas inmigrantes, llegando incluso a afirmarse que el procedimiento administrativo vigente está promoviendo la contratación ilegal.
- **Posible fuerte crecimiento de comarcas colindantes.**
El fuerte crecimiento económico de zonas próximas a nuestra comarca debe convertirse en una oportunidad para nuestro desarrollo, tratando de conseguir que la actividad económica generada en estas zonas llegue también a nuestra comarca, en busca tanto de elementos complementarios o auxiliares como de mejores condiciones para su instalación en nuestro territorio.