



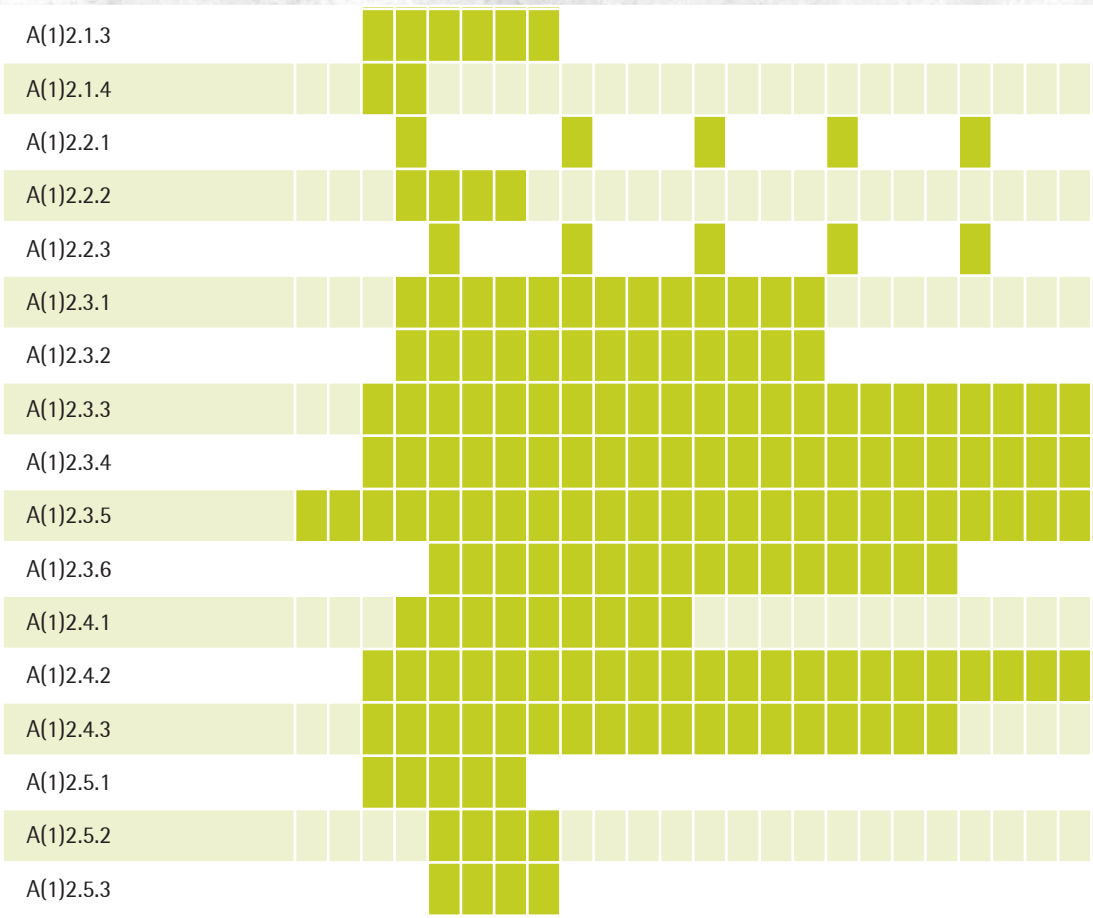
6. Planificación temporal

La planificación temporal de las actuaciones contempladas en el presente documento, cobra sentido en el momento de analizar el grado de cumplimiento de las mismas. Un análisis a posteriori de la planificación nos va a permitir detectar qué partes de nuestra estrategia no llevan un ritmo de ejecución adecuado, dando lugar a un estudio de las causas que motivan el retraso y propiciando la adopción de medidas correctoras.

La planificación temporal prevista se ha realizado atendiendo principalmente a los criterios de urgencia e importancia definidos en cada una de las actuaciones diseñadas en el plan estratégico, teniendo también muy presente en su elaboración las posibles dependencias y correlación entre las citadas actuaciones.

De esta forma, el presente cronograma define no sólo un índice secuencial de actuaciones aisladas, si no que más acorde con la filosofía de un plan estratégico, representa un proceso de actuación coordinado en aras de conseguir el desarrollo social y económico adecuado de nuestra comarca.

Líneas estratégicas:medio ambiente	2008				2009				2010				2011				2012				2013			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A(1)1.1.1																								
A(1)1.1.2																								
A(1)1.1.3																								
A(1)1.1.4																								
A(1)1.1.5																								
A(1)1.1.6																								
A(1)1.2.1																								
A(1)1.2.2																								
A(1)1.2.3																								
A(1)1.2.4																								
A(1)1.2.5																								
A(1)1.2.6																								
A(1)1.2.7																								
A(1)1.3.1																								
A(1)1.3.2																								
A(1)1.3.3																								
A(1)1.3.4																								
A(1)1.3.5																								
A(1)1.3.6																								
A(1)2.1.1																								
A(1)2.1.2																								



Líneas estratégicas:medio ambiente	2008				2009				2010				2011				2012				2013			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A(1)2.5.4																								
A(1)2.5.5																								
A(1)3.1.1																								
A(1)3.1.2																								
A(1)3.1.3																								
A(1)3.2.1																								
A(1)3.2.2																								
A(1)4.1.1																								
A(1)4.1.2																								
A(1)4.1.3																								
A(1)4.1.4																								

Líneas estratégicas:población	2008				2009				2010				2011				2012				2013			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A(2)1.1.1																								
A(2)1.1.2																								
A(2)1.1.3																								
A(2)1.1.4																								
A(2)1.2.1																								
A(2)1.2.2																								
A(2)1.3.1																								
A(2)1.3.2																								
A(2)1.3.3																								
A(2)1.3.4																								
A(2)1.4.1																								
A(2)1.4.2																								
A(2)2.1.1																								
A(2)2.1.2																								
A(2)2.1.3																								
A(2)2.2.1																								
A(2)2.2.2																								
A(2)2.2.3																								
A(2)2.2.4																								
A(2)2.3.1																								
A(2)2.3.2																								

A(2)2.3.3

A(2)3.1.1

A(2)3.1.2

A(2)3.1.3

A(2)3.1.4

A(2)3.1.5

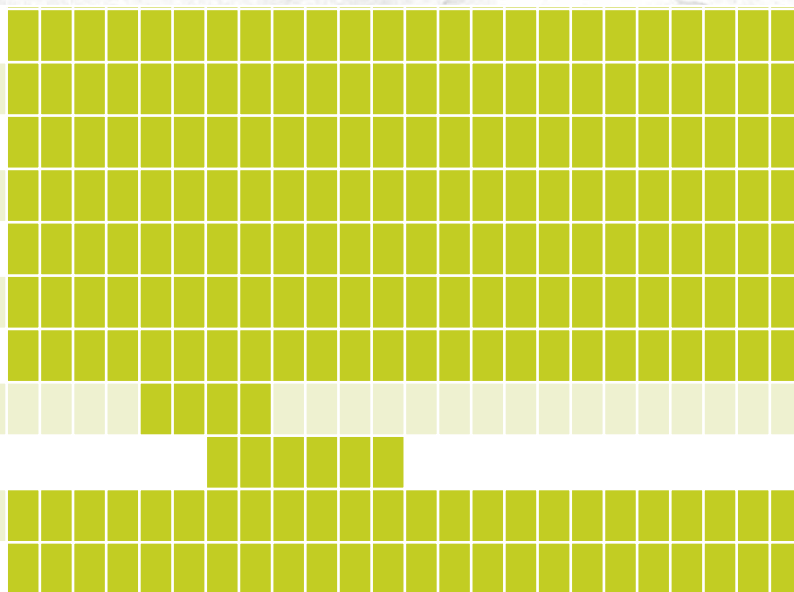
A(2)3.2.1

A(2)3.2.1

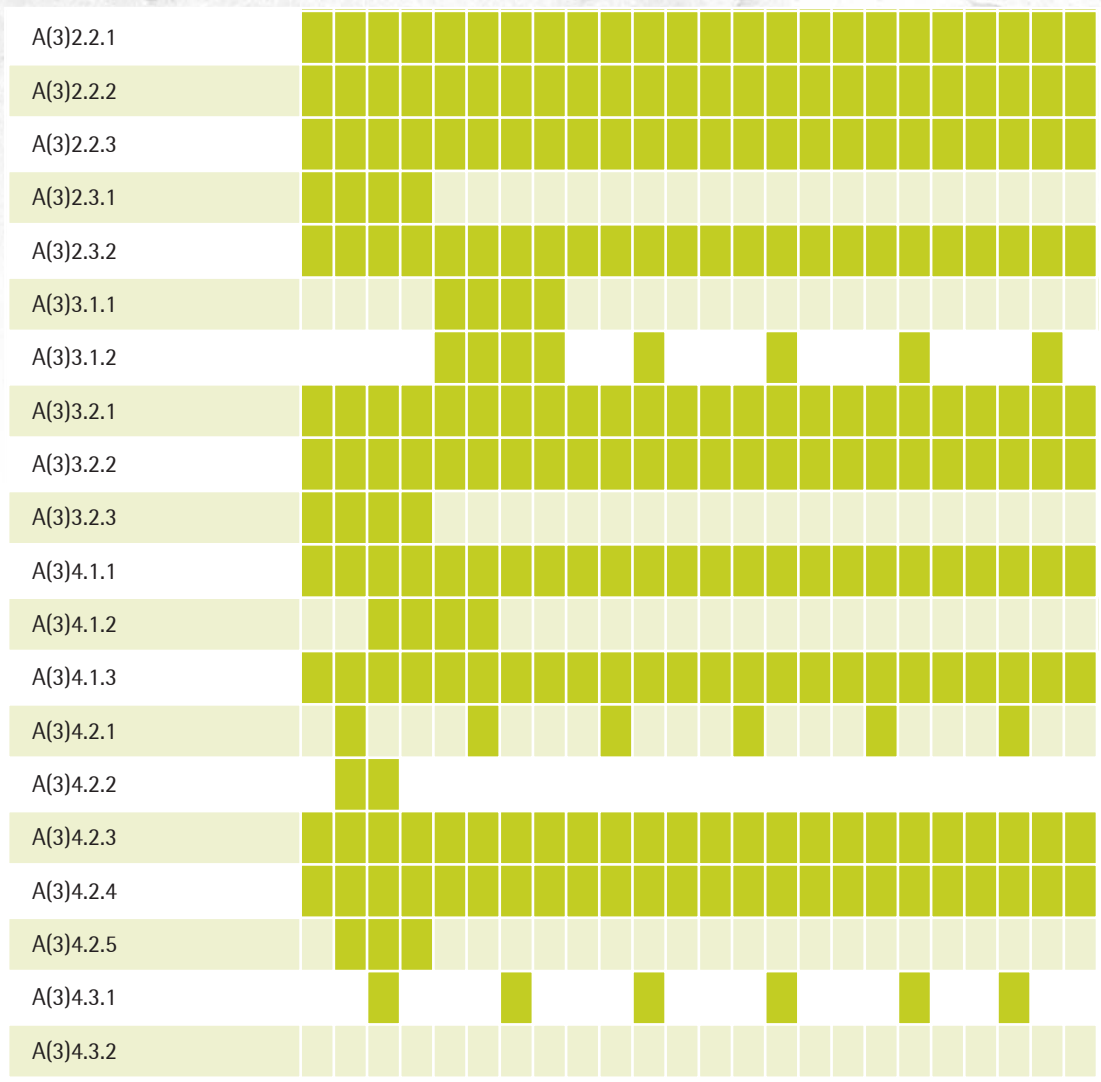
A(2)3.2.2

A(2)3.2.3

A(2)3.2.4



Líneas estratégicas:transportes	2008				2009				2010				2011				2012				2013			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A(3)1.1.1																								
A(3)1.1.2																								
A(3)1.1.3																								
A(3)1.2.1																								
A(3)1.2.2																								
A(3)1.2.3																								
A(3)1.3.1																								
A(3)1.3.2																								
A(3)1.3.3																								
A(3)1.3.4																								
A(3)1.4.1																								
A(3)1.4.2																								
A(3)1.4.3																								
A(3)1.4.4																								
A(3)2.1.1																								
A(3)2.1.2																								
A(3)2.1.3																								



Líneas estratégicas: economía	2008				2009				2010				2011				2012				2013			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A(4)1.1.1																								
A(4)1.1.2																								
A(4)1.1.3																								
A(4)1.1.5																								
A(4)1.1.6																								
A(4)1.1.7																								
A(4)1.1.8																								
A(4)1.2.1																								
A(4)1.2.2																								
A(4)1.2.3																								
A(4)1.2.4																								
A(4)1.3.1																								
A(4)13.2																								
A(4)1.3.3																								
A(4)1.3.4																								
A(4)1.3.5																								
A(4)1.3.6																								
A(4)1.3.7																								

Líneas estratégicas: economía	2008				2009				2010				2011				2012				2013			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A(4)1.1.5																								
A(4)1.1.6																								
A(4)4.1.7																								
A(4)4.1.8																								
A(4)4.1.9																								
A(4)4.1.10																								
A(4)4.1.11																								
A(4)4.2.1																								
A(4)4.2.2																								
A(4)4.2.3																								
A(4)4.2.4																								
A(4)4.3.1																								
A(4)4.3.2																								
A(4)4.3.3																								
A(4)4.4.1																								
A(4)4.4.2																								
A(4)4.4.3																								

Líneas estratégicas: entorno	2008				2009				2010				2011				2012				2013			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A(5)1.1.1																								
A(5)1.1.2																								
A(5)1.1.3																								
A(5)1.1.4																								
A(5)1.1.5																								
A(5)1.2.1																								
A(5)1.2.2																								
A(5)1.2.3																								
A(5)1.2.4																								
A(5)1.2.5																								
A(5)2.1.1																								
A(5)2.1.2																								
A(5)2.2.1																								
A(5)2.2.2																								
A(5)2.2.3																								
A(5)3.1.1																								
A(5)3.1.2																								
A(5)3.2.1																								
A(5)3.2.2																								
A(5)4.1.1																								
A(5)4.1.2																								
A(5)4.2.1																								
A(5)4.2.2																								
A(5)4.2.3																								
A(5)4.2.4																								