

ESTRATEGIA DE DESARROLLO
LOCAL PARTICIPATIVO 2014-2020

GRUPO DE DESARROLLO RURAL GUADALTEBA



INTRODUCCIÓN

Desde el **Grupo de Desarrollo Rural Guadalteba** se ha puesto en marcha la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo para el periodo 2014-2020. Las Estrategias de Desarrollo Local forman parte del instrumento Desarrollo Local Leader del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

La **Estrategia de Desarrollo Local Participativo**, pretende, definir líneas de actuación para que los territorios en los que se desarrolla se conviertan en núcleos dinámicos y generadores de riqueza al tiempo que preserven su identidad y equilibrio. Las fases a seguir para la elaboración de la estrategia son las siguientes:

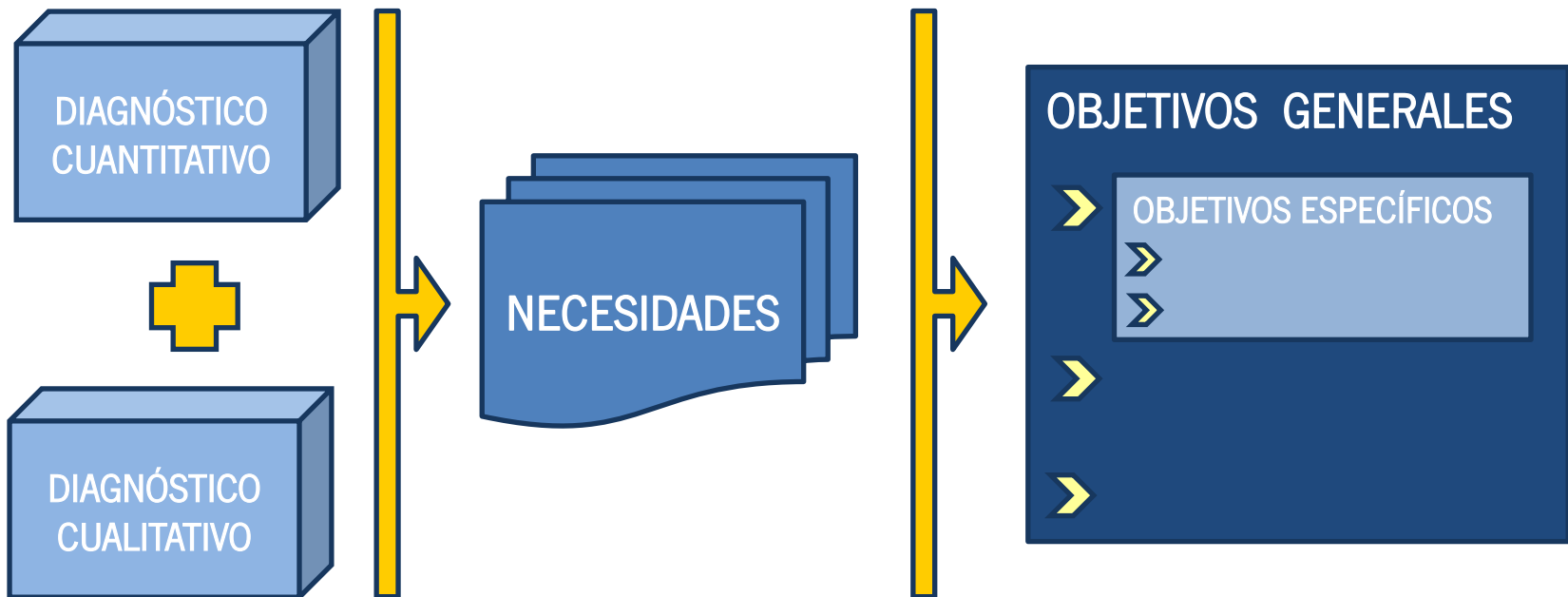


INTRODUCCIÓN

Partiendo de un análisis de datos e indicadores pertenecientes al territorio Guadalteba, así como de las aportaciones obtenidas en las actuaciones de participación social, se lleva a cabo el **diagnóstico** de la Zona Rural Leader.

El diagnóstico permite conocer las principales necesidades del territorio, que posteriormente serán transformadas en los **objetivos**, generales y específicos de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de Guadalteba 2014-2020.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO GUADALTEBA 2014-2020



ANÁLISIS DAFO

El análisis DAFO consiste en el estudio de los **aspectos internos y externos** de un proyecto dividiéndoles en función de si su influencia en la consecución de objetivos es **positiva o negativa**. En Análisis DAFO para la Zona Rural Leader Guadalteba se ha llevado a cabo a partir de los datos obtenidos del análisis del territorio, así como de las aportaciones en los procesos de participación ciudadana.



ANÁLISIS DAFO. Debilidades

DEBILIDADES

- D1. Despoblamiento del territorio y envejecimiento de la población
- D2. Emigración de la población joven hacia núcleos de población de mayor tamaño que frena el relevo generacional y agrava el despoblamiento del territorio
- D3. Insuficiente aprovechamiento de los recursos del territorio
- D4. Escasa diversificación en las producciones agrícolas y bajo valor añadido de los productos
- D5. Empresas agrícolas y ganaderas poco competitivas y con alta dependencia de subvenciones
- D6. Escaso tejido industrial y falta de inversión pública y privada
- D7. Empresas de reducido tamaño y poco competitivas, con baja o casi nula inversión en estrategia, comercialización, innovación...
- D8. Alta tasa de desempleo y escasas oportunidades laborales en el territorio, especialmente para trabajos cualificados
- D9. Falta de iniciativas emprendedoras y de mecanismos para el apoyo y asesoramiento a los proyectos emprendedores
- D10. Escasa oferta de servicios auxiliares para empresas y falta de centros y organismos que faciliten el asociacionismo y el coworking
- D11. Dificultad de acceso a las nuevas tecnologías que frena el desarrollo socioeconómico del territorio e incrementa la brecha digital
- D12. Bajo nivel de estudios de la población y falta de adecuación de la oferta formativa a las demandas del mercado laboral y de la población
- D13. Desconocimiento de la comarca en el resto de territorios y falta de coordinación en las acciones de promoción del territorio
- D14. Falta de coordinación para la comercialización de productos y la promoción de la comarca como destino turístico
- D15. Escaso asociacionismo y falta de comunicación y cooperación intrasectorial e intersectorial
- D16. Mal estado de las vías de comunicación y déficit de transporte público
- D17. Escasa dotación de centros asistenciales y sanitarios, especialmente de residencias para la tercera edad
- D18. Degradación del patrimonio natural, cultural e histórico-artístico y escaso aprovechamiento de su potencial turístico
- D19. Falta de concienciación acerca del cuidado del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático
- D20. Escasa oferta de actividades y espacios culturales y de ocio
- D21. Poca diversificación de la oferta turística y escasa prestación de servicios más allá del alojamiento
- D22. Falta de participación de la población en las iniciativas puestas en marcha en el territorio
- D23. Desigualdad de género en el ámbito laboral y formativo
- D24. Dificultad de acceso al mercado laboral de las mujeres y la población joven

ANÁLISIS DAFO. Amenazas

AMENAZAS

- A1. Abandono de las zonas rurales y preferencia por los núcleos urbanos
- A2. Aumento de la competitividad de las grandes empresas y crecimiento del comercio exterior
- A3. Crisis económica a nivel nacional que frena el desarrollo económico
- A4. Estacionalidad del sector turístico y precariedad laboral
- A5. Dificultades de acceso a la financiación para la puesta en marcha de proyectos
- A6. Pérdida de interés de la juventud por la vida en el medio rural y el trabajo agrario
- A7. Exceso de burocracia en los trámites administrativos, el acceso a subvenciones y la puesta en marcha de proyectos
- A8. Reducción del gasto público, las subvenciones y la inversión pública
- A9. Alto coste de mantenimiento y construcción de infraestructuras, especialmente en núcleos de poca población donde la demanda es más baja
- A10. Falta de concienciación acerca de la protección del medio ambiente
- A11. Escasa implantación de fuentes de energía renovables y de métodos de producción ecológicos
- A12. Deterioro medioambiental y de los ecosistemas provocado por el cambio climático
- A13. Desconocimiento de la comarca a nivel nacional e internacional
- A14. Desigualdad de género en el ámbito laboral, social y educativo
- A15. Avance de las nuevas tecnologías que incrementa la brecha digital en los municipios con dificultades de acceso a las mismas

ANÁLISIS DAFO. Fortalezas

FORTALEZAS

- F1. Buena situación geográfica de la comarca
- F2. Aumento del número de trabajadores/as y reducción de la población desempleada en los últimos años
- F3. Mejora del nivel formativo y alta cualificación de la población joven
- F4. Riqueza de patrimonio natural, cultural, etnográfico e histórico-artístico con potencial turístico
- F5. Elaboración de productos y prestación de servicios de alta calidad
- F6. Progresiva implantación de procesos de transformación a los productos agrarios
- F7. Existencia de asociaciones de diverso tipo en todos los municipios
- F8. Progresivo aumento de la concienciación acerca de la protección del medio ambiente y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- F9. Buen nivel de calidad de vida asociado al medio rural que puede servir como atractivo para los nuevos asentamientos de población
- F10. Existencia de espacios naturales para la realización de actividades de turismo activo
- F11. Iniciativas y programas de cooperación conjunta entre los municipios comarcales

ANÁLISIS DAFO. Oportunidades

OPORTUNIDADES

01. Aprovechamiento de la situación geográfica de la comarca a través de la mejora de la red de carreteras y de los servicios de transporte público
02. Fomento de la incorporación de procesos de transformación y comercialización en las empresas agrarias
03. Nuevas tendencias del mercado que priman los productos artesanales, ecológicos y tradicionales
04. Revalorización de la calidad de vida y la tranquilidad de la vida en el medio rural
05. Aumento de la demanda del turismo rural y turismo activo
06. Aprovechamiento del potencial turístico de los espacios naturales del territorio de manera respetuosa con el medio ambiente
07. Diversificación de la oferta turística para atraer mayor número de visitantes
08. Fomento del emprendimiento y el autoempleo como método para la creación de puestos de trabajo cualificados
09. Explotación de los Nuevos Yacimientos de Empleo
010. Implantación de sistemas y distintivos de calidad en las empresas locales
011. Ayudas y subvenciones a nivel nacional y europeo para el desarrollo de las zonas rurales (LEADER)
012. Creación de centros asistenciales que satisfagan la demanda de plazas del territorio y que a su vez generen puestos de trabajo
013. Fomentar la implantación de las nuevas tecnologías en las empresas locales
014. Diversificación y ampliación de la oferta de ocio y de actividades culturales, y promoción de las mismas de manera conjunta
015. Aumento de la concienciación acerca de la importancia de la protección del medio ambiente y de la igualdad entre mujeres y hombres a través de programas formativos y jornadas
016. Promoción conjunta de los productos locales y de la comarca como destino turístico
017. Fomentar la participación de la población joven y las mujeres en las iniciativas y actividades puestas en marcha en la comarca